



## Langsam wird es „ernst“



Wer kennt es nicht, dieses Gefühl „**Noch 1 Minute bis zum Start**“ ...?

Genauso geht es den Machern der TBR: Immer mehr Genehmigungen kommen, immer mehr Details kristallisieren sich heraus, gepaart mit weiteren Ideen „drum herum“ – wohl wissend: Es wird langsam „ernst“.

**6 DAYS**  
**4 COUNTRIES**



3 Monate vor dem Start in Rijeka steigt die Spannung und auch die Vorfreude – und manch ein Organisationshelfer spürt, dass DIES oder JENES schön langsam dringlich und dringlicher wird.

Die ersten gemeldeten Teilnehmer zahlten bereits das komplette Startgeld, um „in jedem Fall dabei zu sein“; weil es eben auch auf dieser Seite „Spannung“ und „Vorfreude“ gibt.

Eine der vielen Besonderheiten im Vorfeld war, dass sich bei 2 der angemeldeten Teilnehmer noch am 25.5.24 wichtige Termine in deren jeweiligem Business ergaben. Nach der Veröffentlichung der Flugzeiten von uns und dem Hinweis, dass „Nutzer der Sonntag-Flüge unter Umständen das Prolog-Rennen auf dem historischen Kurs des Grand Prix von Jugoslawien (Preluk) nicht mitmachen können“, wurde man – unabhängig voneinander – erfinderisch.

Mit den vorgestellten Spediteuren schloss man den Transport der Fahrzeuge so ab, dass die Autos am Samstag vom Service-Team zur Fahrzeug-Abnahme gefahren werden können. Die beiden Fahrer selbst – sie kommen aus unterschiedlichen Gegenden – werden auch am Sonntag sehr früh in Rijeka sein:

Einer charterte eines und der andere hat selbst ein Privat-Flugzeug, und so können sie pünktlich am Start sein. „Not macht erfinderisch“ – zeigt aber auch, wie sehr man sich auf die Target Bavaria freut. Klasse Aktion!



## Auch für Promis interessant ...



Es könnte sein, dass dieser 300 SLR auch bei dieser (oder der nächsten?) TBR dabei sein wird, in der Rubrik:

**„Außergewöhnliche Autos“**,

die dann auch von „Special Guests“ bewegt werden.

Es gibt eine Reihe von Gesprächen mit Managern und auch Agenturen für interessante Persönlichkeiten, denn der / die eine oder andere würde gerne als „Special Guest“ nur auf einer Teilstrecke oder 2 – 3 Tage mit dabei sein.

Da gibt es zwar keine Wertung, aber dennoch ein emotionales Erlebnis.

Da wird dann auch das eine oder andere „besondere Fahrgerät“ mit auftauchen ... Lassen wir uns überraschen.

## Tests – Tests – Tests

Auf der Suche nach weiteren fahrerischen Besonderheiten war der Veranstalter Joachim von Finckenstein auf dem ÖAMTC-Kurs in Saalfelden und machte dort einen Dezibel-Test mit 2 Autos. Er wollte einen Parcours abstecken, wo die Autos nicht zu laut werden, denn das dortige Amt für Umweltschutz verbietet mehr als 98 dB. Es war ein lauter Mazda MX 5 und ein anderes Auto, das zum Lautstärke-Test kam. **Es war das vor zwei 2 Jahren als teuerstes Auto der Welt versteigerte Fahrzeug:**

Der **Uhlenhaut-Mercedes** für 135 Millionen.

Eine kleine Sensation! Es handelt es sich dabei um ein von HK Engineering perfekt nachgebautes Exemplar des Originals.



Gas und Bremse sind rechts vom nicht mittig verlaufenden Kardantunnel. Im Fußraum links davon ist die Kupplung. Links auf dem Schweller sieht man das Lärmpegel-Messgerät. Auch der SLR war mit 110 dB definitiv zu laut für den Kurs. Wer das als erster bedauerte, war unser ÖAMTC-Kursleiter Matthäus, der trotz (oder wegen?) des „Gedrülls“ von diesem Auto hin und weg und begeistert war 😊

## Trommeln gehört zum Handwerk

Selbstverständlich gehörte zur Akquisition von Teilnehmern und Unterstützern auch der Besuch des **SALON RETROMOBILE** in Paris. Joachim hat dort viele Freunde und Bekannte getroffen, die die Rallye unterstützen: Eberhard Thiesen (Vorkriegsautos), Eric Helary (ehemaliger Le-Mans-Gewinner), Hans Kleisl (HK-Engineering), Tim Meinrenken ... und sie haben viele Menschen getroffen, die selbst Rallye fahren und begeistert von unseren Erzählungen waren.



(links:  
Joachim von Finckenstein und einer seiner  
Organisator, Sebastian Pfaffenzeller, bei  
einer Verschnaufpause

Gleichzeitig haben sie dort auch richtig viele Menschen getroffen, die die Target Bavaria schon von anderen Quellen her kannten wie Flyer, Newsletter, Broschüre oder durch Mund-Propaganda.

Auch unsere Social-Media-Kampagne bekam – allein in den ersten 2 Wochen – sofort über 100 Follower. Hier die Links dazu:

[https://www.instagram.com/target\\_bavaria/](https://www.instagram.com/target_bavaria/) <https://www.facebook.com/targetbavaria>

Über geschaltete Anzeigen haben wir bisher über 50 Bewerbungen oder detaillierte Nachfragen mit ebenfalls qualifizierten Autos erhalten.

Bei einem Pressegespräch haben wir unseren Presstext verteilt und möchten diesen auch gerne unseren Lesern übermitteln:



## **Target Bavaria Rallye 2024: Einzigartiges Oldtimer-Erlebnis durch 4 Länder!**

Die Welt des klassischen Motorsports bereitet sich auf ein außergewöhnliches Ereignis vor: die Target Bavaria Rallye 2024. Vom 25. bis zum 31. Mai 2024 fordert das Fahren in vier Ländern mit einer Vielfalt an Landschaften, Rennstrecken und Wertungsprüfungen die Kondition und Koordination der Teams – von der Adria über die Karawanken ins Bayerische Voralpenland bis nach München. Die Veranstaltung startet mit einem Prolog-Rennen auf der historischen GP-Preluk-Strecke in Rijeka – ein nach 50 Jahren extra für die Target Bavaria Rallye wiedereröffneter Stadtkurs entlang der Küste Kroatiens. Fünf Tage lang leiten großartige Landstraßen und Serpentinien über slowenische Berge nach Österreich, bis die Teilnehmer nach einer Woche in der bayrischen Hauptstadt München ankommen. Über 12 Wertungsprüfungen testen die Fähigkeiten der Teams auf abgesperrten Landstraßen oder Testgeländen und mehrere Male geben sie auf internationalen Rennstrecken ihr Bestes, wie dem Grobnik Circuit in Kroatien oder dem berühmten Red-Bull-Ring in Österreich!

Dieses Abenteuer bringt viel Spaß, Spannung und Adrenalin mit sich – aber nicht nur ..., denn die Strecke verspricht eine faszinierende Reise durch Geschichte, Kultur und Landschaften. Unter anderen kommen die Teilnehmer an wunderschönen Orten wie den Tropfsteinhöhlen von Postojina oder der Stiftsbibliothek Admont vorbei. Die Strecke verläuft an Flüssen und Bergseen vorbei, durch Wälder hindurch und unglaubliche Ausblicke – eine Vielfalt der Natur und ein Erlebnis für Jeden. Gewertet werden zwei verschiedene Kategorien: Regularity & Competition. In der Regularity-Kategorie ist pro Special Stage ein Geschwindigkeitsdurchschnitt angegeben, den die Teilnehmer die abgesperrte Strecke über halten müssen. Je nach Motorisierung bietet sich der schnelle oder langsame Durchschnitt an, und für die traditionell geprägten Teilnehmer gibt es sogar die Möglichkeit, in der getrennt gewerteten Sanduhrklasse teilzunehmen. Der Name der Competition-Kategorie verrät schon: Hier geht es um Bestzeit! Wer also Spaß an Geschwindigkeit hat und den Nervenkitzel auf die Spitze treiben möchte, ist hier genau richtig. Die spezielle Voraussetzung dafür ist der HTP, der Historical Technical Passport (oder äquivalent) für das Auto und die Sport-Rennlizenzen für Fahrer und Beifahrer. Sogar derjenige, der modernere Supercars oder Autos mit besonderem historischen Hintergrund liebt, findet hier als „Special Guest“ seinen Platz. Die Teilnehmer in der „Special Guest“-Kategorie werden nicht gewertet, fahren aber dieselben Strecken, drehen auch ein paar Runden auf dem Red-Bull-Ring und dem Grobnik-Circuit und erleben somit das volle Abenteuer.

Neben dem motorsportlichen Teil genießen unsere Teilnehmer einen hervorragenden Allround-Service. Die besten Hotels der jeweiligen Region sind vorgebucht, das Mittagessen wird an außergewöhnlichen Locations der jeweiligen Länder stattfinden, und es sind Möglichkeiten für kurze Espresso-Stopps gegeben. Z. B. verbringen die Teilnehmer die ersten beiden Nächte im Costabella Hilton Hotel Rijeka, dem neuesten Hilton-Hotel Europas direkt an der Küste. Wer möchte, kann Zimmer und Verpflegung für seine Support-Crew über den Veranstalter buchen oder sogar sein Gepäck von Hotel zu Hotel bringen lassen. Die Parcs Fermés liegen in Laufweite zu den Hotels. Die Target Bavaria Rallye 2024 lädt Enthusiasten und Neulinge gleichermaßen ein, eine einzigartige Mischung aus Tradition und Aufregung zu erleben. Jeder Meilenstein dieser Rallye trägt zur Geschichte der automobilen Evolution bei und schafft ein kollektives Gedächtnis für das Automobil-Erbe. Holen Sie sich jetzt alle Infos zum Event über [www.target-bavaria.com](http://www.target-bavaria.com)!

## DANKE

an die uns unterstützende Presse wie

- **Antrieb Magazin** - [www.ewo-motorsport.de](http://www.ewo-motorsport.de)
- **Octane** - [Zwischengas.com](http://Zwischengas.com)
- **Classics & Sport Car**  
<https://www.classicandsportscar.com/calendar/target-bavaria-rally> (werden  
in deren März- & April-Ausgabe eine ganze Seite über die TBR bringen)

Aber wir danken auch unseren **PARTNERN** und **SUPPORTERN** wie

**BMW  
GROUP**  
Classic

<https://www.bmwgroup-classic.com/de.html>

<https://www.hk-engineering.com>



 **BLACKFIN**

[www.eberhard-thiesen.de](http://www.eberhard-thiesen.de)

**EBERHARD THIESEN**



AUTOMOBILE RARITÄTEN SEIT 1972

**stand21**  
Racingwear

<https://www.racing-fashion.com/de/brands/stand-21/>

Timm Meinrenken **Thiesen Automobile Raritäten** <[sales@news.thiesen-automobile.com](mailto:sales@news.thiesen-automobile.com)>

Mr. Laurens Klein [www.PreWarCar.com](http://www.PreWarCar.com) + [www.PostWarClassic.com](http://www.PostWarClassic.com) (Handel mit Oldtimern)

Frau Birte Ballauff, Hamburg-Car-Events Oldtimerausfahrten <https://hamburg-car-events.de/>

**MOTORWORLD**  
M Ü N C H E N 

## Ausschnitt aus dem PROGRAMM:

### **TARGET BAVARIA 2024: Rijeka – Munich**

(Competition- / Regularity-Kategorien)

(Stand Febr. 2024)

#### **Saturday, May 25th**

##### ***Rijeka***

2:30 - 6 pm          Delta Parking / Scrutineering

#### **Sunday, May 26th**

##### ***Rijeka***

9 am                  Delta Parking / Scrutineering  
12:30 pm            Start to Opatja through the Corso  
1:30 pm              Lining up Opatja Harbour / Start over the ramp  
3 - 4 pm              Qualifying / Prolog race GP Preluk (Outside official classification)  
8 pm                  Opening Dinner Hilton Hotel Costabella /  
                                 Villoresi Pricegiving Ceremony for the Prolog winners

#### **Monday, May 27th**

##### ***Rijeka - Rijeka***

9 am                  1.SS Ucka Opatja  
11 am                2. SS Platak – Ski-Resort  
12 am                Lunch (Platak Ski-Resort)  
1 pm                  3. SS Platak - Gornje Jelenje  
4 pm                  First car arriving in autodrom Grobnik [www.autodrom-grobnik.hr](http://www.autodrom-grobnik.hr)  
5 - 7 pm              4. Races on Grobnik circuit  
8 pm                  Back to Rijeka  
                                 Reception of the **Mayor of Rijeka**  
                                 Overnight parking in Hotel Hilton Costabella  
                                 <https://www.hilton.com/en/hotels/rjkochi-hilton-rijeka-costabella-beach-resort-and-spa/resort/>

## Tuesday May 28th

### *Rijeka - Postojna*

- 8.30 am Start from Hilton Hotel Rijeka - (4. SS) Zagreb
- 9.30 am 5. SS Ucka / Opatja
- 11 am 6. SS Buzet
- 12 am Lunch (Motovun)
- 3 pm 7. SS Ucka Opatja from Istrian side
- 4 pm 8. SS Ilistra Bistrica
- 6 pm Hotel Jama Postojna <https://www.postojnska-jama.eu/en/hotel-jama/>

## Wednesday May 29th

### *Postojna - Zeltweg*

- 8 am 9. SS Acceleration Braking test in Postojna
- 9 am 10. SS Ceknica -Rakitna
- 12 am Lunch Jezersko Lake
- 1 pm 11. SS Jezersko-Eisenkappel over the SLO/AUT Karwendel border
- 3 pm 12. SS Wolfsberg
- 6 pm Zeltweg Landhotel Schönberghof + Schloss Gabelhofen  
<https://www.landhotel-schoenberghof.at/de/> + <https://www.gabelhofen.at/de/>

## Thursday May 30th

### *Zeltweg - Salzburg*

- 8.30 am Red Bull Ring
- 9:00 am 13. SS Red Bull Ring Races  
14. SS Red Bull Ring Races
- 1 pm Lunch in Admont
- 2:30 pm 15. SS Admont Weng
- 5:30 pm Salzburg Red Bull Hangar 7
- 6 pm Hotel Friesacher Hof  
<https://www.hotel-friesacherhof.at>

**Friday 31st**

**Salzburg - München**

- 7:30 am Start Hotel
- 9:30 am 16. SS Vogtareuth (Flugplatz-Rennen)
- 1 pm Lunch in Polling at HK Engineering  
2021 + 2022 Winner of Motoring Awards „Restoration of the year“
- 3 pm 17. SS „The Holy Mountain“ Andechs
- 6 pm Arrival München (MOTORWORLD)
- 8 pm Dinner in „Drivers and Business Club“ in MOTORWORLD  
Price giving ceremony

**Saturday June 1st**

**München**

- Breakfast in Ameron Hotel
- On your choice: Visit of MOTORWORLD  
or Visit of BMW World





## Zeit für die Anmeldung

### Noch 2 ½ Monate, um dabei zu sein

Wie viele solcher Oldtimer-Rallyes gibt es denn in Europa?

Genau – warum also nicht an einer neuen Veranstaltung, die von Enthusiasten gemacht wird, in der so viel Herzblut steckt, teilnehmen? Eine Woche unter Gleichgesinnten, Zeit für Gespräche, neue Kontakte bekommen, und dennoch sind Spannung, Adrenalin und Motorsport-Feeling dabei. Mit einer Organisation, die zum Teil auch schon einen WRC-Weltmeisterschaftslauf (Rallye Croatia) stemmte. Dazu Landschaften und Blickwinkel auf Gegenden, die mit viel Emotionen ausgewählt wurden. Schöner und beeindruckender geht es kaum.

Es ist die Kombination aus Motorsport (jeder wie er will) und Landschaftserlebnissen und Sterne-würdigen Unterkünften und Verköstigungen – an Locations, an denen man sonst nicht vorbeikommen würde.

### Eine Woche Genuss und Freude und Spaß und – Motorsport

Melden Sie sich an, um dabei zu sein, um (auch) diesen Blickwinkel zu erhalten:



**Anmeldeschluss: 30.März 2024**

## Entry Form

Target Bavaria Rally 2024

Deadline: March 31<sup>st</sup> 2024

### Category

- Competition**  
*Maximal speed driving*
- Regularity fast**  
*Demanding average speed*
- Regularity slow**  
*Comfortable average speed*
- Special Guest**  
*Special guests apply with a special car out of the ordinary (very seldom or special Vintage cars up to modern super cars). They are not competitors, but follow the rally train, on the same route with the same board and lodging. They can drive through the special stages and over the circuit tracks after the official trials without being scored (places are very limited)*
- I want to compete in the Hourglass Class (Regularity only)

**You are just one step away!**

Fill out this entry form and send it, including all necessary documents to:

[orga@target-bavaria.com](mailto:orga@target-bavaria.com) or

LINEA BAVARIA GmbH  
Wittelsbacherstr. 2A  
82319 Starnberg  
Germany

Auf [www.target-bavaria.com](http://www.target-bavaria.com) finden Sie das Bewerbungsformular **APPLY NOW** oder mit dem Link <https://entry.target-bavaria.com>

### Car

Make*	Model*	Year*	HP*
Cylinders*	Cubic Inches*	Chassis Number*	Reg. Plate Number*

Vehicle Registration Document / Fahrzeugschein / Carte Grise – Number\*

Team Name:

Please send these documents via email to [orga@target-bavaria.com](mailto:orga@target-bavaria.com) or in copy to the address mentioned above.

### General:

- Vehicle Registration Document / Fahrzeugschein / Carte Grise
- Photo of the Car *front view, slightly from the side*
- Team Logo *not mandatory*

Competition:  Valid National or FIA Historical Technical Passport (HTP)

Regularity:  Valid Document proving the Age of the Car

Linea Bavaria GmbH – Wittelsbacherstraße 2A – 82319 Starnberg  
info@target-bavaria.com – Geschäftsführung: Dr. Joachim Graf von Finckenstein  
Amtsgericht Starnberg – Steuer-Nr. 117/131/50489 – Ust.-Id. DE 264038710

## Die Start-Plätze sind limitiert.



## Zusammengefasst: (Termin 25. – 31. Mai 2024)

- Langstrecken-Rallye für Oldtimer auf reizvollsten Strecken
- Historische Originalstrecken, Rennstrecken und WRC-Strecken
- **Limitiertes Starterfeld**
- Internationale Teilnehmer/innen
- **Competition- oder Regularity-Wertung**
- Home-Page (3-sprachig) für Informationen unter [www.target-bavaria.com](http://www.target-bavaria.com) mit der Möglichkeit zur
  - a) Registrierung für den Newsletter (in DE – EN – FR)
  - b) Zur Bewerbung und später zur Nennung
- Bewerbungsfenster um einen Startplatz (ist ONLINE)
- Internet-Seite (übersichtlich mit allen Details)
- Erstklassige Versorgung (Hotels + Gastronomie) inklusive
- **Ein einmaliges Erlebnis ...**



**Wir informieren Sie gerne weiter über die Planungen und Vorbereitungen.**

**Bleiben Sie uns gewogen!**

**Dr. Joachim Graf von Finckenstein** und sein Marketing-Team

**[info@target-bavaria.com](mailto:info@target-bavaria.com)**

**[tbnews@target-bavaria.com](mailto:tbnews@target-bavaria.com)**

Alle bisher erschienene Newsletter sind nachzulesen auf [www.target-bavaria.com](http://www.target-bavaria.com)